

ZIN IN ZAKEN IN DE WIJK



wedstrijd sociale bedrijfsplannen

VOORWOORD

Zo ging het vroeger: zakendoen en daarna en daarnaast goede dingen doen. Intuïtief. Goede ondernemers kennen hun verantwoordelijkheid. Zij steunen de voetbalclub en betalen mee aan een bijzondere groenvoorziening. Het schept de context voor het ondernemen. Goodwill.

Zo ging het vroeger en zo gaat het nog. Verstandig zakendoen. Maar steeds meer ondernemingen gaan nog verder. Zij kiezen er structureel voor om dingen te doen die de gemeenschap versterken. Ook in de kern van de zaak. Zowel financieel als maatschappelijk te investeren. Dat versnelt niet alleen de eigen ontwikkeling maar ook die van de omgeving. En zo houden we elkaar bij de les.

Sociaal ondernemen. Dat betekent dat je wilt inzetten op de social return on investment. Wat breng je als onderneming teweeg?

Je kunt het met een gerust hart optellen bij het rendement. Ondernemingen die dat doen zijn uiterst profijtelijk voor alle betrokkenen, misschien wel het meest voor zichzelf.

Harry Starren

Algemeen directeur

De Baak Managementcentrum VNO/NCW



BENUT DE INNOVATIEKRACHT EN DRIVE VAN **[SOCIAAL]** ONDERNEMERS VOOR UW WIJK

Afwijken. Dat zijn geen wijken waar alles spic en span is en zich geen serieuze problemen meer voordoen. Nee, afwijken is een manier van doen met als effect dat het ontregelt en alarmbellen doet rinkelen. Veelal roept dat een negatief beeld op, maar laten we er ook eens de goede kanten van benadrukken. Want als we echt iets willen veranderen aan de problemen in de zogenaamde achterstandswijken in onze steden, dan zullen we moeten afwijken. Afwijken van de gebaande paden, afwijken van hoe het hoort en hoe we het altijd al gedaan hebben met stadse vraagstukken, afwijken van standaardoplossingen in onze woningbouwopgave en afwijken van de scheiding tussen wonen en werken en afwijken van de scheiding tussen werken voor het maatschappelijk nut en werken voor het financiële gewin. De urgentie is er, nu nog aansprekende initiatieven om het in praktijk te brengen.

Zin in Zaken in de Wijk is zo'n inspirerend initiatief. Gemeenten, woningcorporaties en andere lokale partners kunnen inhaken en gebruik maken van de opgebouwde ervaring van Zin in Zaken. Samen met u bouwen we aan een lokaal samenwerkingsverband. Door informatie en training betrekken wij plaatselijke organisaties bij de uitrol van de activiteiten. Wij brengen onze expertise en reeds ontwikkelde materialen in ter ondersteuning van dit proces. Met Zin in Zaken in de Wijk kunt u op een effectieve en efficiënte manier aansprekende plannen voor uw wijk(en) maken.

Zin in Zaken in de Wijk versterkt de praktijk van het sociaal ondernemen en de kennis en ervaring hierover. Het opzetten en organiseren van sociale bedrijfsplan competities blijkt daartoe een probaat middel.

SPORT NA SCHOOLTijd

Sport na Schooltijd sluit aan op de wens van ouders en kinderen om na schooltijd te kunnen sporten. Kinderen vinden hier een veilige omgeving om naar hartelust te kunnen sporten, na en tussen de schooltijden. Zo draagt Sport na Schooltijd ook bij aan de vermindering van het grote aantal kinderen dat kampt met overgewicht.

Sport na Schooltijd organiseert haar activiteiten op een slimme en effectieve manier. Ze programmeren juist tijdens de onbenutte uren van de sportaccommodatie, waardoor het 'gebruiksrendement' van de gemeentelijk gefinancierde sportaccommodatie verhoogd wordt. Tevens leiden zij de vrijwilligers die de sportactiviteiten begeleiden op, zodat de begeleiding professioneler wordt.

SOCIAAL ONDERNEMEN IN DE AANDACHTSWIJKEN

In de achterstandswijken is sprake van een cumulatie van maatschappelijke problemen zoals gebrek aan werkgelegenheid, gezondheidsachterstand, gevoelens van onveiligheid, gebrekkige inburgering van nieuwkomers, het ontbreken van relevante sociale netwerken. In de stedelijke vernieuwing heeft de fysieke verbetering van de wijk door sloop-, nieuwbouw en renovatie steeds op de voorgrond gestaan. De economische vernieuwing is nog maar mondjesmaat op gang gekomen.

Mensen, organisaties en bedrijven die gevestigd of werkzaam zijn in een wijk voelen zich vaak betrokken bij hun omgeving. Zij hebben veel lokale expertise in huis en een uitgebreid netwerk. Zin in Zaken in de Wijk spreekt juist deze mensen aan, mensen die hun ondernemingszin willen verbinden aan hun maatschappelijke betrokkenheid. Door de opzet van de competitie, onder andere door de workshops voor het opzetten van een sociaal ondernemersplan, worden veel initiatieven 'getoetst' op haalbaarheid. Initiatieven met een gezonde financiële insteek én een maatschappelijk zichtbaar resultaat kunnen zo tot volle wasdom komen.

Een aantal bijdragen die Zin in Zaken in de Wijk kan leveren aan een gebied:

- Meer goede initiatieven worden naar de wijk gehaald.
- Verborgene schatten in de wijk worden gescout en ontwikkeld.
- Bestaande initiatieven in de wijk krijgen een professionaliseringsboost waardoor hun continuïteit beter wordt gewaarborgd.
- Nieuwe geldstromen die bijdragen aan de ontwikkeling van de wijk, worden op gang gebracht.

DOEL & RESULTATEN

Zin in Zaken beoogt door competities de kwaliteit en kwantiteit van Nederlandse sociale ondernemingen te bevorderen. Vanuit de visie dat er een bijdrage kan worden geleverd aan een samenleving, waarbij ieder bedrijf sociale impact waardeert en genereert. Zin in Zaken in de Wijk draagt via het stimuleren en promoten van sociaal ondernemerschap bij aan het komen tot duurzame oplossingen voor (deel) problemen die spelen in de krachtwijken.

Beoogde resultaten van Zin in Zaken in de Wijk zijn:

- Het genereren van kwalitatief hoogwaardige bedrijfsplannen voor potentiële sociaal ondernemers
- Support bij implementatie van de winnende plannen
- Brede promotie en publiciteit voor de duurzame aanpak van sociaal ondernemen ondermeer bij het bedrijfsleven, maatschappelijke instellingen en overheden
- Gegeneerde kennis en ervaring en best practices van sociaal ondernemen worden op de website voor ieder ontsloten
- Het vormen van een landelijk netwerk van sociale ondernemers en stakeholders



AANPAK

ZIN IN ZAKEN IN DE WIJK ... UW EIGEN SOCIALE BEDRIJFSPLANNEN-WEDSTRIJD

Zin in Zaken in de Wijk richt zich in eerste instantie op gemeenten en woningbouwcorporaties die werken aan wijkverbetering en op zoek zijn naar originele manieren om de economische pijler een impuls te geven. Met Zin in Zaken in de Wijk kunnen zij hun eigen sociale bedrijfsplannen-wedstrijd voor de wijk opzetten.

De kracht van Zin in Zaken in de Wijk ligt in de aansluiting op de lokale netwerken van ondernemers, de lokale overheid, starterscentra, woningcorporaties, intermediairs op het gebied van welzijn en werkgelegenheid, de plaatselijke afdeling van een bank, de Kamer van Koophandel. We werken daarom met relevante stakeholders. Via train de trainerworkshops (aan bijvoorbeeld bedrijfsadviseurs in starterscentra, buurthuizen, bedrijfsverzamelgebouwen, Kamer van Koophandel enz.) wordt het gedachtegoed van sociaal ondernemen verspreid.

Ondernemende burgers, bedrijven, instellingen, ze kunnen allemaal bedrijfsplannen indienen en meedingen naar een door U te bepalen (hoofd-) prijs. Geïnteresseerden in de wedstrijd worden voorbereid door workshops, een informatieve website en lokale samenwerkingspartners. De plannen worden beoordeeld door een beoordelingscommissie. Uit een beperkt aantal genomineerden wordt door de jury uiteindelijk de prijswinnaar(s) gekozen.

Onze ambitie is om 8 tot 10 lokale competities uit te voeren in:

- Twee steden behorend tot de G4, de vier grote steden
- Twee grote steden van de G27, steden met meer dan een aandachtswijk binnen hun grenzen
- Zes kleinere stedelijke regio's, waarbij gelet wordt op geografische spreiding.

Zodra er meerdere competities draaien, willen we graag een landelijke verkiezing organiseren van het beste plan voor sociaal ondernemen in de wijk.

ZIN IN ZAKEN IN DE WIJK BRAINSTORMSESSIES

In dit onderdeel zetten MKB bedrijven hun expertise en creativiteit in om tot een voorbeeld- innovatieve sociale businesscase te komen. Deze businesscases zijn gekoppeld aan de problematiek die speelt in de aandachtswijken. Door middel van een globale verkenning van de wijken, actieplannen en interviews met enkele sleutelfiguren en organisaties streven we naar het ontwikkelen van zo'n 2 tot 3 wijkgerichte ondernemers-cases.



Goed Werk is het eerste uitzendbureau in Amsterdam voor vluchtelingen, opgericht in augustus 2007. Uit onderzoek blijkt dat er om en nabij de 8.800 vluchtelingen in Amsterdam zijn. De werkloosheid onder deze groep ligt echter vijf tot zes keer hoger dan onder Nederlanders.

Goed Werk helpt 120 vluchtelingen per jaar. Zij begeleidt haar cliënten niet alleen op het gebied van arbeidsbemiddeling, maar combineert haar kennis en kunde ook met de maatschappelijke begeleiding van haar cliënten. Daarbij gaat de winst van Goed Werk naar nieuwe sociale initiatieven voor en door vluchtelingen.

De oprichter van Goed Werk is Elias Brhane die in de jaren 80 als vluchteling naar Nederland is gekomen en met GoedWerk WerktGoed voor en met lotgenoten meer kansen creëert.

BEREIK



Rambler is een kledingmerk van en voor straatjongeren, waarbij de jongeren het imago, de stijl, het beeld en de brands zijn van het merk. Zij maken de sfeer. Zij zijn de modellen. Zij doen mee met de opbrengst. Zij krijgen een deel van de opbrengst. Dit streetwear-label is uniek en écht van de straat. Rambler is geïnitieerd door Carmen van der Vecht, vanuit het idee dat de eigen identiteit van straatjongeren bijzonder is en gezien mag worden in de buitenwereld. Momenteel werkt ze in een ruimte in Zeeburg met 10 zwerfjongeren aan de kledinglijn van Rambler. Uiteindelijk zullen de jongeren naast het ontwerpen, ook de productie en verkoop van de kleding verzorgen.

www.rmbler.com

DOELGROEPEN VAN DE COMPETITIE

Onze hoofddoelgroep zijn potentieel sociaal ondernemers en ondernemers in de aandachtswijken.

We betrekken overheden, wijkbewoners en andere stakeholders in de stedelijke vernieuwing bij de uitrol van de wedstrijd om het gedachtegoed van sociaal ondernemen te borgen, ook na de competitie.

FINANCIERING EN SPONSORING

Door gebruik te maken van reeds ontwikkelde methoden, een vaste huisstijl e.d. kunnen wij efficiënt en relatief goedkoop werken. Voor de dekking van de kosten zijn de gemeente en de woningcorporaties de meest aangewezen financiers. Zodra zij zorg dragen voor de basisfinanciering blijkt het in de praktijk mogelijk te zijn om sponsors te werven en te binden aan Zin in Zaken in de Wijk. Lokale sponsors kunnen zich op verschillende manieren committeren aan de wedstrijd: prijzengeld, media-aandacht, bijdrage in de kosten.

Zin in Zaken helpt u sponsors te werven en de afspraken vast te leggen in een sponsorovereenkomst.





PROJECTMANAGEMENT & ORGANISATIE

De coördinatie en het projectmanagement ligt in handen van Stichting Zin in Zaken in de Wijk. Stichting Zin in Zaken werkt samen met KEI, kenniscentrum stedelijke vernieuwing.

COMITÉ VAN AANBEVELING

Martin Bauman - partner Price Water House Coopers
 Harry Starren - algemeen directeur managementcentrum VNO/NCW De Baak
 Gert van Dijk - leerstoel Social Venturing & Entrepreneurship Nijenrode
 Willem Lageweg - directeur MVO Nederland
 René Scherpenisse - bestuursvoorzitter Portaal
 Roel Steenbeek - bestuursvoorzitter Ymere

WAT IS SOCIAAL ONDERNEMEN?

Sociaal Ondernemen gaat om het structureel opnemen van financiële én maatschappelijke doelen in de bedrijfsvoering. Bedrijven die bijvoorbeeld jongeren met een afstand tot de arbeidsmarkt helpen, die investeren in milieu of ontwikkelingswerk of zichtbaar de leefbaarheid in achterstandswijken bevorderen. Het gaat niet om een afzonderlijke optelsom van respectievelijk economische en sociale waarde. Het gaat om *blended value*; ondernemingen die op sociaal, ecologisch én financieel gebied positieve resultaten boeken. Een andere meerwaarde van de sociale ondernemer is dat deze vaak op 'gaten' in de markt inspringt, die niet bediend worden door de publieke of private sector. Dit vraagt om de nodige inventiviteit en innovatie. De sociaal ondernemer heeft daarnaast een goede neus voor de commercie, en is in de regel niet afhankelijk van subsidie of overheid. Er zijn verschillende prachtvoorbeelden, één ervan is Valid Express, een koeriersbedrijf die werkt met koeriers met een fysieke handicap. Een ander voorbeeld is Band op Spanning die autobanden controleert en oppompt, waardoor de auto's minder brandstof gebruiken en CO₂ uitstoten.



ZIN **IN** ZAKEN

IN DE WIJK

Postbus 37056
1030 AB Amsterdam
020 4936016

info@zininzaken.nl
www.zininzaken.nl

