



**SCHOLTEN
&FRANSSSEN**

Consultancy, Training en Solutions
voor social entrepreneurship

Training Social Return on Investment Bereken het maatschappelijk rendement!

Trainer: Peter Scholten MBA

Inclusief:

**Handboek voor Sociaal
Ondernemen in Nederland!**



Managementtool voor sociale ondernemers

- Vergroot uw maatschappelijke impact!
- Manage uw niet-financiële waarden
- Verbeter uw maatschappelijke prestaties
- Krijg inzicht in monetariseringsmethoden
- Helpt bij het aantrekken van nieuwe financiers

Instrument voor maatschappelijke investeerders

- Beoordeel de toekomstige waarden van uw investering
- Vergemakkelijkt besluitvorming
- Betere monitoring van projecten

Training Social Return on Investment

Bereken het maatschappelijk rendement

Waarom deze training?

De training Social Return on Investment stelt organisaties en ondernemingen in staat om hun maatschappelijke toegevoegde waarde te concretiseren en meetbaar te maken. Vertaald in Euro's! Veel maatschappelijke, ecologische en culturele impacts kunnen worden gemonetariseerd en worden opgeteld bij de financiële prestaties van de onderneming (blended value). De waarde en omvang van de maatschappelijke investeringen kunnen zo beter worden beoordeeld, geselecteerd en beargumenteerd.

De methode Social Return On Investment is behalve toegankelijk, ook breed georiënteerd. Zij is toepasbaar in alle sectoren. Alle ondernemingen produceren een verscheidenheid aan resultaten, waarvan slechts enkele kunnen worden gemeten via de traditionele financiële administratie. SROI is een methode voor het in kaart brengen en moneteriseren van alle waarden (maatschappelijk, ecologisch, cultureel én financieel) die organisaties en ondernemingen realiseren.

SROI-analyse borduurt voort op andere benaderingen die inzicht geven in de niet-financiële waarden, door indicatoren voor deze toegevoegde waarde te kwantificeren en monetaire waarden hierbij te betrekken. Deze worden vervolgens gedeeld door het bedrag van de financiële investeringen, met als resultaat een 'social return on investment' (maatschappelijk rendement). SROI onderscheidt zich van bestaande methoden door het gebruik van impactmapping, verificatiemethoden en het maken van meerjarenprojecties, waardoor het ook als sturingsinstrument goed te gebruiken is.

Resultaat

Na het volgen van deze training:

- kunt u een heldere veranderingsleer (*Theory of Change*) opstellen
- heeft u gekwantificeerde doelen gesteld en projecties gemaakt
- kunt u systematisch onderbouwde informatie verzamelen over uw stakeholders in een zgn. impactmap
- heeft u kennis van verscheidende moneteriseringsmethoden
- kunt u het maatschappelijk rendement (SROI) berekenen
- bent u in staat om zelf binnen uw organisatie een SROI –analyse uit te voeren

Lesprogramma

Dagdeel 1

- Kennismaking en doelstellingen/verwachtingen t.a.v. de training
- Bespreken eigen case(s) en werkwijze
- Algemene introductie SROI
- Het opzetten van een onderzoeksplan
 - doel van het SROI onderzoek
 - tijdlijnen
 - Theory of Change

Dagdeel 2

- Stakeholder-analyse
- Investerings
- Activiteiten en output
- Impactmapping

Dagdeel 3

- Impactmap en aannames
- Prestatie-indicatoren
- Attributie en deadweight
- Vragenlijsten maken / Verificatie

Dagdeel 4

- Moneteriseren
- Methoden om te moneteriseren
- Bedrijfskundige vakken:
 - investeringsselectiemethoden
 - netto contante waarde
- (Het gebruik van) spreadsheets
- Gevoeligheidsanalyses

Dagdeel 5

- Implementatie
- Omgaan met weerstanden en bezwaren
- Netwerken en internationale ontwikkelingen
- Eindpresentatie eigen SROI-analyse(s)
- Afsluiting

Werkwijze

In de training ligt de nadruk op het maken van een eigen SROI – analyse met gebruik van eigen casemateriaal. De fases van de SROI – methodiek vormen de leidraad voor het trainingsprogramma. De training bestaat verder uit onder andere bedrijfskundige vakken, kwantificeren van sociale kostenbesparingen en opbrengsten, implementatie en richtlijnen. Er wordt gewerkt met de eigen cases, voorbeeldcases, handouts, presentaties en boeken. De training is inclusief de boeken “Handboek voor Sociaal Ondernemen in Nederland”, “Maatschappelijk Rendement Gemeten”, “De gebruikswaarde van SROI – caseboek”, Social return on Investment – a guide to SROI analysis”. Tevens kunt u gebruik maken van onze helpdesk gedurende de trainingsduur.

Reacties van deelnemers



“SROI helpt het belang van alle stakeholders zichtbaar te maken.”

Jos Nelis, Manager van-Werk-naar-Werk, Philips Employability Center



“Door maatschappelijk rendement te meten kun je de impact van bepaalde initiatieven en organisaties beter beoordelen.”

Reineke Schermer, programmamanager Welzijn & Sociale Cohesie, stichting DOEN!



“De training SROI leert je op een andere manier te kijken naar je organisatie; een waar reflectiemoment.”

Daphne Grimmelikhuijse, directeur stichting Hart voor Amsterdam

Voor wie?

- Investeerders die geld en/of kennis beschikbaar aan een bedrijf of instelling stellen. Dit zijn bijvoorbeeld vermogensfondsen, overheden, particulieren, banken enz.
- Ondernemingen, variërend van grote commerciële bedrijven tot kleinschalige goede doelenorganisaties, van sportbonden tot culturele instellingen.

De trainer



Peter Scholten MBA (1959) is deskundig op het gebied van (sociale) bedrijfsplanning en maatschappelijke prestatie-metings-instrumenten. Hij is medeoprichter van Scholten&Franssen Consultancy BV. Hij introduceerde de Social Return on Investment methodiek in Europa, is oprichter/lid van het Europese SROI-netwerk ESROIN en is voorzitter van de werkgroep Performance Measurement and Social Impact Assessment van de EVPA (European Venture Philanthropy Association). Hij heeft diverse artikelen geschreven en presentaties gegeven over “social entrepreneurship”, zowel in binnen als buitenland, en is auteur van drie boeken over Social Return On Investment. Samen met zijn collega Boris Franssen verscheen recent het “Handboek Sociaal Ondernemen in Nederland”. Hij heeft zijn MBA gedaan aan de Rotterdam School of Management, en studeerde verder o.a. in Amsterdam, Atlanta (USA), en aan de Harvard Business School (Boston, USA).

Wilt u de training Social Return on Investment online volgen?

Kijk in onze webwinkel www.scholtenfranssen.nl

Training Social Return on Investment

Bereken het maatschappelijk rendement

Trainingsduur

De training Social Return on Investment bestaat uit vijf dagdelen. De training kan zowel via open inschrijving (met andere organisaties) als in-company worden gevolgd. Bij een in-company training wordt het lesprogramma volledig naar uw wensen ingericht en u kunt zelf de werkgroep samenstellen (max.12 deelnemers).

Data en locaties

Voor het aanmelden voor training Social Return on Investment: kijk op www.scholtenfranssen.nl voor actuele data .
Voor meer informatie over in-company training SROI kunt u bellen naar 020-4894364 of mailen naar info@scholtenfranssen.nl

Prijs

U kunt vrijblijvend een offerte aanvragen voor de training Social Return on Investment.

Meer informatie? Bel 020-4894364 of mail info@scholtenfranssen.nl

Ook interessant voor U

- Training Earned Income & Inkomstendiversificatie
- Training Social Entrepreneurship