



**SCHOLTEN
&FRANSSSEN**

Consultancy, Training en Solutions
voor social entrepreneurship

Training Social Entrepreneurship

De nieuwe idealist is een slimme ondernemer!

Trainer: mr. Boris Franssen en Peter Scholten MBA

Past u in dit profiel?

- Wilt u sociale veranderingen teweeg brengen?
- Heeft u een visie om maatschappelijke problemen op te lossen?
- Wilt u uw sociale missie combineren met een financieel duurzame strategie?
- Bent u innovatief en ziet u geld als middel om waarde te creëren?
- Wilt u een zo'n groot mogelijke missie-impact creëren?

Volg de training Social Entrepreneurship en ontvang gratis “Handboek voor Sociaal Ondernemen in Nederland”!



Training Social Entrepreneurship

De nieuwe idealist is een slimme ondernemer!

Waarom deze training?

Sociaal ondernemen is in! Een sociaal ondernemer stelt niet (alleen) financiële winstmaximalisatie voorop, maar richt zich ook op het realiseren van sociaal maatschappelijk rendement. Sociaal ondernemen is zakelijk ondernemen, met oog voor mens en milieu. Sociaal ondernemers zoeken niet naar subsidieafhankelijkheid, maar ondernemen in de markt. Het combineren van maatschappelijke en financiële winst betekent voor iedere ondernemer en investeerder een goed imago en een duurzame strategie.

Maar wat wordt precies bedoeld met sociaal ondernemen? Hoe doe je het en vooral, wat levert het concreet op? Kun je het maatschappelijk rendement van je organisatie of onderneming meten en erop sturen? Zijn maatschappelijke activiteiten altijd maar afhankelijk van giften en subsidies?

De eendaagse training Social Entrepreneurship geeft iedereen die belang heeft bij sociaal ondernemen (managers en medewerkers van organisaties, bedrijven en investeerders) een handleiding bij het vertalen van 'verheven missies' naar praktisch ondernemen. Aan de hand van voorbeelden wordt de theorie en praktijk van het sociaal ondernemen in Nederland zichtbaar gemaakt.

Resultaat

Tijdens de training Social Entrepreneurship maakt u kennis met de volgende facetten binnen het sociaal ondernemerschap:

- Missie & Impact
- Zichtbaar maken van maatschappelijke impact
- Capacity Building
- Financiering
- Eigen inkomsten

Lesprogramma

▪ Inleiding Sociaal Ondernemerschap

Populariteit van sociaal ondernemen

Definities

Sociaal ondernemen: naar een Nederlands model

Blended Value

▪ Missie& Impact

Strategisch platform

Missie

Operationele missie

Impact

Stakeholders

Veranderingsleer

▪ Zichtbaar maken van maatschappelijk rendement

Waarom het meten en behalen van doelen belangrijk is

Indicatoren: de theorie en de praktijk

Het waardebegrip

Monetariseringsmethoden

▪ Capacity Building

Wat is capacity building?

Welke vaardigheden zijn cruciaal voor sociaal ondernemerschap?

Belangrijke aandachtspunten voor het bestuur en management voor sociale ondernemers

Welke rechtsvorm is het meest geschikt?

▪ Sociale kapitaalmarkt

Keuze voor een bepaalde financieringsbron

Welk economisch model is het meest effectief en kostenefficiënt?

Nederlandse sociale kapitaalmarkt

Waar letten financiers op?

Het werven van sociaal kapitaal

▪ Eigen inkomsten

Wat zijn eigen inkomsten?

Wat zijn de voor- en nadelen?

En: zijn er ook risico's?

Hoe ontwikkel je eigen inkomstenstrategieën?

• Prestatiemanagement

Het doel van evaluaties

Prestatiemeting als managementinstrument

De belangrijkste prestatieinstrumenten

Social Return on Investment

Werkwijze

Aan de hand van het "Handboek Sociaal Ondernemen in Nederland" (Franssen&Scholten, Van Gorcum, 2007) krijgen de deelnemers van de eendaagse training Social Entrepreneurship in vogelvlucht inzicht in theorie en praktijk op het gebied van sociaal ondernemen. Er wordt gewerkt aan de hand van een PowerPoint presentatie, videomateriaal, cases en readers.

Reacties van deelnemers



"Een plan of idee in een tastbare vorm gieten, door meting van het maatschappelijk rendement, zorgt ervoor dat je aan relevante partijen deze belangrijke toegevoegde meerwaarde van je idee op een heldere en onderbouwde manier kunt verwoorden."

Annemarie Koning, Programm Officer Donations, Noaber Foundation



"Een dag serieus werken aan sociaal ondernemen met veel creatieve inspiratie als return on investment."

Chrit Leenders, docent Marketing, beleid en sociaal ondernemen, Hogeschool Zuyd



"De training Social Entrepreneurship heeft mij in de aanloopfase van het starten van een bedrijf in de zorg op een zinvolle manier geholpen."

Annemiek Bijl-Schiper, bedrijfsleider, Pameijer

Voor wie?

Iedereen die een belang heeft bij sociaal ondernemen. Dit kunnen managers en medewerkers van organisaties en bedrijven zijn, maar ook investeerders.

De trainers



Peter Scholten MBA (1959) is deskundig op het gebied van (sociale) bedrijfsplanning en maatschappelijke prestatiemetings-instrumenten. Hij is medeoprichter van Scholten&Franssen Consultancy BV. Hij heeft diverse artikelen geschreven en presentaties gegeven over "social entrepreneurship", zowel in binnen als buitenland, en is auteur van drie boeken over Social Return On Investment. Samen met zijn collega Boris Franssen verscheen recent het "Handboek Sociaal Ondernemen in Nederland". Hij heeft zijn MBA gedaan aan de Rotterdam School of Management, en studeerde verder o.a. in Amsterdam, Atlanta (USA), en aan de Harvard Business School (Boston, USA).



mr. B.C (Boris) Franssen (1972, Rechtsgeleerdheid UvA en Bedrijfskundig Management aan de Hogeschool Brabant) is mede-oprichter en partner van Scholten&Franssen. Hij adviseert financiers, non-profits, 'dubbel doel-ondernemingen' en overheden op het gebied van sociaal ondernemerschap, bedrijfsplanning, financiering en prestatie management. Daarnaast heeft hij veel trainingen en workshops verzorgd over sociaal ondernemen, inkomstendiversificatie en eigen inkomsten, en projecten als de Social Venture Competition, het Earned Income Project en het Traject Cultureel Ondernemen geïnitieerd. Boris Franssen is onder andere mede-auteur van het Handboek Sociaal Ondernemen in Nederland (Van Gorcum, 2007).

Training Social Entrepreneurship

De nieuwe idealist is een slimme ondernemer!

Trainingsduur

De training Social Entrepreneurship bestaat uit één volledige trainingsdag. De training begint om 10.00 en eindigt rond 17.00 (inclusief lunch).

Data en locaties

Zie www.scholtenfranssen.nl voor startdata en andere relevante informatie.

Prijs

De kosten voor de training bedragen € 495,- (ex. BTW). Inbegrepen zijn het cursusmateriaal, het Handboek voor Sociaal Ondernemen in Nederland en de lunch.

Meer informatie? Bel 020-4894364 of mail naar info@scholtenfranssen.nl

Ook interessant voor U

- Training Social Return on Investment
- Training Earned Income & Inkomstendiversificatie
- Online trainingen; kijk in onze webwinkel!