



Postbus 178, 5000 AD Tilburg • tel/fax 013-545 1656 / 0331 • e-mail: info@leergeld.nl
www.leergeld.nl • ABN/AMRO 54.32.17.418 • KvK 18076411

LgN dankt:
VSB Fonds
SkaN Fonds
Oranje Fonds
Stichting Dété
Stichting Porticus
Provincie Utrecht
Provincie Fryslân
Provincie Gelderland
Provincie Zuid-Holland
Provincie Noord-Brabant

Persbericht

30 juni 2008

Aanpak Stichting Leergeld behaalt hoog maatschappelijk rendement

Iedere geïnvesteerde Euro levert € 4,70 tot 6,30 sociale meerwaarde op

Uit onderzoek blijkt dat Stichting Leergeld iedere sociaal geïnvesteerde Euro vijf keer meer waard maakt en dat is van groot belang voor kinderen in achterstandssituaties. Want kinderen uit gezinnen met een laag inkomen doen vaak aan minder activiteiten mee op school. Daarnaast doen ze veel minder aan muziek, dans, hobby en sport omdat daarvoor geen geld is. Stichting Leergeld wijst deze kinderen de weg voor het dekken van kosten en springt bij als er een tekort blijkt om mee te kunnen doen. Het onderzoek 'Maatschappelijk rendement stichting Leergeld' met deze opvallende resultaten wordt vandaag aangeboden aan Staatssecretaris Ahmed Aboutaleb op de conferentie 'Kinderen doen mee!'.

Meedoen aan bestaande voorzieningen is een goed middel om kinderen en jongeren te betrekken bij onze samenleving en de tweedeling tussen kansarme en kansrijke jeugd te verkleinen. Stichting Leergeld zorgt voor oplossingen en voorkomt hiermee sociale uitsluiting. Harry Hendriks, CEO Philips Nederland en grootste sponsor van Stichting Leergeld: "Wat goed is voor de samenleving, is uiteindelijk ook goed voor Philips; daarin lopen onze belangen gelijk. Wij zien dat Leergeld effectief haar doelen realiseert en dat met behulp van vrijwilligers die zich belangeloos inzetten. Wij hebben daarvoor groot respect en beschouwen het rapport waarin een gedegen onderbouwing wordt gegeven van de Social Return on Investment die Leergeld weet te behalen, als bewijs van hun succes."

vrijwilligers Stichting Leergeld grote meerwaarde

Het onderzoek constateert dat het gebruik van bestaande voorzieningen duidelijk verbetert als een Leergeld-stichting in een gemeente aan de slag gaat. Zo neemt ook het gebruik van bijvoorbeeld bijzondere Bijstand toe. Vanwege het hoofdzakelijk vrijwilligerskenmerk van elke Leergeld-stichting wordt additioneel de lokale samenleving zeer veel uitvoerende kosten bespaard. In totaliteit betekenen de inspanningen van de stichtingen Leergeld, dat één geïnvesteerde Euro in Leergeld de maatschappij tussen de € 4,70 tot € 6,30 sociale meerwaarde oplevert. Dat betekent dat investeringen in Leergeld een zeer hoog maatschappelijk rendement opleveren.

laag inkomen, lage maatschappelijke prestaties

Uit het Social Return on Investment-onderzoek blijkt dat opgroeien in armoede grote gevolgen heeft voor de ontwikkeling en welbevinden van kinderen en jongeren. Zij blijken minder in staat maatschappelijk volwaardig mee te doen, hebben vaker gezondheids- en psychosociale problemen en vertonen vaker regelovertrekend gedrag dan niet-arme kinderen. Deze verschillen blijven meestal ook bestaan als rekening wordt gehouden met andere kenmerken van ouders of van het gezin waarin ze opgroeien, zoals opleidingsniveau van de ouders en de samenstelling van het gezin. Bovendien blijkt er een verband tussen onderwijsprestaties van kinderen (in de basisschool leeftijd) en de hoogte van het ouderlijk inkomen. Kinderen uit meer welgestelde gezinnen doen het beter op school dan kinderen uit gezinnen, die er financieel minder goed voorstaan.

Bijzondere dank gaat uit naar:
Philips Electronics NL
voor zijn prominente rol bij het realiseren van de infrastructuur voor een landelijk netwerk van Leergeld-stichtingen

onderzoek Scholten & Franssen

Uit het onderzoek komt naar voren dat Leergeld-stichtingen veelvuldig aanvullingen bieden op lokaal minimeleidend. Dit leidt allemaal naar een afname van het relatief hoge niet-gebruik. Anderzijds wordt door verwijzing naar officiële hulpverlenende instanties de effectiviteit van het totale zorgpakket beduidend verhoogd. Hierbij is te denken aan Maatschappelijke Dienstverlening, schuldhulpverlening, IB-groep, voedselbanken, etc. Ook tijdige en adequate verwijzingen bepalen mede de maatschappelijke meerwaarde van het werk van een stichting Leergeld.

aanbieden rapport

Maandag 30 juni worden tijdens het congres 'Kinderen doen mee!' in Utrecht de resultaten van het onderzoek door Robert Hanrath (directeur Leergeld Nederland) en Harry Hendriks (Philips) aangeboden aan Staatssecretaris Aboutaleb, Sociale Zaken en Werkgelegenheid. Het rapport brengt het maatschappelijk rendement in beeld aan de hand van de totale investering en gerealiseerde maatschappelijke baten. De Staatssecretaris neemt het rapport in ontvangst omdat hij veel waarde hecht aan economische en sociale argumenten om te investeren in kinderen om hun maatschappelijke participatie te bevorderen. De Staatssecretaris vindt het belangrijk dat ook het bedrijfsleven hierin een bijdrage levert.

- Einde bericht -

Informatie voor de media

Het rapport wordt aan het einde van het plenaire deel van het congres om ongeveer 12.15 uur aan de Staatssecretaris Aboutaleb aangeboden. Een samenvatting is ter plaatse beschikbaar of te downloaden via www.leergeld.nl onder 'pers' dan wel op te vragen bij het Bureau van Leergeld Nederland (013-545 16 56).

Contactpersoon Stichting Leergeld:

Robert Hanrath, directeur van Leergeld Nederland

☎ 013-545 1656

✉ rhanrath@leergeld.nl

Het Ministerie van Sociale Zaken en Werkgelegenheid brengt eveneens een persbericht over het congres uit.

over Stichting Leergeld

'Alle kinderen mogen meedoen' want 'nu meedoen is straks meetellen', is de slogan die het Leergeld-werk typeert. In Nederland leven meer dan 400.000 kinderen tussen de 4 en 18 jaar rond de armoedegrens. Dit zijn schoolgaande kinderen die leven in de greep van armoede en te weinig mee kunnen doen met andere kinderen. Stichting Leergeld is actief op lokaal niveau en zorgt ervoor dat er eerst aanspraak wordt gedaan op bestaande overheidsvoorzieningen zodat met eventuele aanvullingen door Leergeld voor het ontbrekende deel, meedoen voor deze kinderen binnen bereik komt. Met 'mee doen' wordt maatschappelijke uitsluiting voor deze kinderen voorkomen. Kinderen worden er beter van en daarmee onze Nederlandse maatschappij. Stichting Leergeld bestaat nu (juni 2008) uit 65 lokale stichtingen, waarvan 50 operationeel (de overigen in begeleiding naar een operationele status). Deze stichtingen werken allemaal op de dezelfde manier, met dezelfde doelstelling, doelgroep definiëring en zijn op dezelfde manier georganiseerd. Dit zijn onderdelen van de formule die Leergeld ijzersterk maakt. De lokale Stichtingen worden gedragen door vrijwilligers die gezinnen en kinderen te hulp schieten. Leergeld honoreert in 2008 meer dan 50.000 activiteiten. 40% is onderwijs gerelateerd de overige 60% is gerelateerd aan sociale vaardigheid stimulerende activiteiten in de vrije tijd sfeer. De activiteiten van Stichting Leergeld passen in het Europese beleid zoals dat in het jaar 2000 is geformuleerd om sociale uitsluiting ten gevolge van armoede terug te dringen. Recent onderzoek wijst uit dat het Sociale Return on Investment dat door de Stichting Leergeld wordt behaald, ligt tussen de 1: 4,7 en 1: 6,3. Philips is een belangrijke sponsor van Stichting Leergeld. In het rapport is rekening gehouden met een zgn. attributiegraad.

Wanneer de onderzochte maatschappelijke effecten voor 30% zijn toe te rekenen aan de activiteiten van Stichting Leergeld, levert elke geïnvesteerde euro de maatschappij € 4,70 op. Zijn de effecten voor 40% toe te rekenen dan levert dit de maatschappij € 6,30 op. (zelfs bij een attributiegraad van 10%, wat een erg conservatieve opvatting is, aangezien Leergeld als laatste vangnet fungeert, levert het de maatschappij nog € 1,57 op! Zelfs dan een maatschappelijke investering die goed rendeert!). <http://www.leergeld.nl>

over Scholten&Franssen

Het adviesbureau Scholten&Franssen richt zich op social entrepreneurship en stimuleert organisaties en ondernemingen bij het vinden van nieuwe en betere manieren om sociale, ecologische en culturele impacts te realiseren. Onderzoekster Marlon van Dijk, consultant.

Scholten & Franssen heeft tussen februari 2007 en maart 2008 onderzoek gedaan naar het maatschappelijk rendement van Stichting Leergeld. Social Return on Investment maakt de waarde van maatschappelijke investeringen zichtbaar.

www.scholtenfranssen.nl

over Koninklijke Philips Electronics N.V.

Koninklijke Philips Electronics N.V. (NYSE: PHG, AEX: PHI) is toonaangevend op het gebied van gezondheidszorg, licht en consumer lifestyle. De onderneming levert op de mens gerichte, innovatieve producten, diensten en oplossingen die zijn geënt op haar merkbelofte 'sense and simplicity'. Philips heeft wereldwijd circa 132.400 werknemers in dienst, verspreid over meer dan 60 landen. Het hoofdkantoor is in Amsterdam gevestigd. Met een omzet van EUR 27 miljard in 2007 is de onderneming marktleider op het gebied van systemen voor medisch-diagnostische beeldvorming en patiëntenbewaking, energiezuinige verlichtingsoplossingen, alsmede lifestyle-oplossingen voor persoonlijk welzijn. Meer informatie over Philips is te vinden op www.philips.nl/nieuwscentrum

Comité van aanbeveling:

Margo Vliegenthart – oud-staatssecretaris VWS; Dr. Rein Welschen – oud-burgemeester Eindhoven; Dr. Alexander Rinnooy Kan – voorz. SER;
Drs. Huub v.d. Coolwijk – oud-CEO DaimlerChrysler Nederland BV; Drs. Harry Hendriks – CEO Philips Electronics Nederland B.V.